

RICHIESTA DI INSERIMENTO DI SPAZI PUBBLICITARI

Ragione Sociale

Sede legale

Indirizzo	cap.	località	prov.
-----------	------	----------	-------

Insegna*

Tipologia	nome	categoria
Indirizzo	cap.	località
		prov.

* L'INSEGNA serve ad individuare i locali nei quali l'impresa viene esercitata (es: Hotel Belvedere, cat. 3 stelle)

Partita IVA	Codice Fiscale
-------------	----------------

Legale Rappresentante

Sito Web	Email
Tel.	Fax.

CHIEDE di poter inserire la propria azienda:

nei portali www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com e www.gardalakehotels.net

con uno spazio pubblicitario di tipo **INSERZIONE** - per la durata di 12 mesi

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Base | Euro 40,00 (importo non soggetto a IVA)* | dettagli del servizio nell'allegato 1.1 |
| <input type="checkbox"/> Standard | Euro 60,00 (importo non soggetto a IVA)* | dettagli del servizio nell'allegato 1.2 |

nei portali www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net e www.gardasee.webcam (omaggio inserimento gratuito nel portale partner www.lagodigardaescursioni.it)

con uno spazio pubblicitario di tipo **INSERZIONE** - per la durata di 12 mesi

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Premium (hotel 1-2 stelle) | Euro 190,00 (+ marca da bollo € 2,00)* | dettagli del servizio nell'allegato 1.3 |
| <input type="checkbox"/> Premium (hotel 3 stelle) | Euro 200,00 (+ marca da bollo € 2,00)* | dettagli del servizio nell'allegato 1.3 |
| <input type="checkbox"/> Premium (hotel 4-5 stelle) | Euro 210,00 (+ marca da bollo € 2,00)* | dettagli del servizio nell'allegato 1.3 |

con uno spazio pubblicitario di tipo **BANNER** - fino al raggiungimento del numero di click concordati

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pay per Click 200 | Euro 100,00 (+ marca da bollo 2 Euro)* | dettagli del servizio nell'allegato 2.1 |
| <input type="checkbox"/> Pay per Click 400 | Euro 180,00 (+ marca da bollo 2 Euro)* | dettagli del servizio nell'allegato 2.1 |

* Operazione senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art. 1, Comma 100, Legge 244/2007. Regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e per i lavoratori in mobilità ex art. 27, commi 1 e 2, DL n. 98/2011.

Modalità di Pagamento: Bonifico Bancario Anticipato

Beneficiario: Girasole di Piantoni Ivan Maurizio
Banca di appoggio: Cassa Rurale Alto Garda
IBAN: IT47L0801634311000005340575
Causale: ordine + nome dell'hotel.

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

LUOGO e DATA: _____

CONTRATTO PER INSERIMENTO DI SPAZI PUBBLICITARI SUI PORTALI:

www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net, www.gardasee.webcam

Premessa

Con il termine "Cliente" riportato nel presente contratto, si intende la ditta/soggetto fruitore dello spazio pubblicitario sui portali: www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net, www.gardasee.webcam.

Con il termine "Venditore" si intende la ditta Girasole di Piantoni Ivan Maurizio con sede ad Arco (TN), in Via Passirone 21/G, Partita IVA 02206720225, legale rappresentante Piantoni Ivan Maurizio; tale ditta è titolare dei portali: www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net, www.gardasee.webcam. Costituiscono parti del presente contratto: la "Richiesta di inserimento di spazi pubblicitari" e gli Allegati 1 – 2) del presente contratto.

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

I portali www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net, www.gardasee.webcam ai sensi dell'art. 43 della L. 27/12/1997, n. 449, forniscono al Cliente un servizio Inserzione/Banner, cioè l'affitto di uno spazio pubblicitario limitato da specifiche dimensioni fisiche definite negli Allegati 1 – 2) del presente contratto, per un determinato periodo di tempo, o fino al raggiungimento dell'obiettivo concordato tra le parti.

Art. 2 DURATA

1. Il contratto di affitto di spazi pubblicitari di tipo **Inserzione**, avrà durata limitata di 12 mesi, computato a partire dal primo giorno successivo all'attivazione del servizio/pubblicazione dell'Inserzione pubblicitaria sui portali, sino alla scadenza dei 12 mesi. Tali spazi pubblicitari non si rinnoveranno tacitamente dopo la data di scadenza.

2. Il contratto di affitto di spazi pubblicitari di tipo **Banner**, avrà durata limitata al raggiungimento del numero di click scelto dal Cliente al momento della stipula di questo contratto, ed evidenziato nella "Richiesta di inserimento di spazi pubblicitari", parte integrante del presente contratto; l'inizio del conteggio dei click è computato a partire dal primo giorno successivo all'attivazione del servizio/pubblicazione del banner pubblicitario sui portali, sino al raggiungimento di quanto concordato.

3. La comunicazione della data di attivazione che il Venditore invierà al Cliente è da considerarsi parte integrante del presente accordo.

Art. 3 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto si riterrà concluso al ricevimento da parte dell'acquirente del presente documento sottoscritto in ogni sua parte per accettazione, nonché si riterrà perfezionato al pagamento dell'importo del corrispettivo concordato all'articolo 5. Il presente contratto potrà essere reso sottoscritto al Venditore tramite posta elettronica all'indirizzo richieste@girasoleportali.com. Al contratto dovranno essere allegati le specifiche da pubblicare (banner, immagini e quanto necessario) in formato elettronico. La pubblicazione del banner/inserzione pubblicitaria avverrà successivamente alla ricezione del pagamento di quanto pattuito nel presente contratto all'articolo 5. Il Venditore si impegna ad indicare al Cliente l'esatta data di attivazione dello spazio pubblicitario all'interno dei portali, mediante comunicazione via mail.

Art. 4 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

1. Il presente contratto può essere risolto dal Venditore o dal Cliente, per motivate ragioni, con preavviso di almeno 15 giorni, fatti salvi i diritti maturati dalle parti.

2. La volontà di risolvere il contratto deve essere esplicitata con comunicazione nella quale devono essere riportate le ragioni della parte. Tale comunicazione deve essere anticipata via mail e successivamente inviata alla controparte con lettera raccomandata.

3. Il presente contratto è soggetto comunque a risoluzione quando il Cliente risulti inadempiente in modo grave in relazione al rispetto degli obblighi contrattuali qui espressi.

Art. 5 COSTO INSERIMENTO INSERZIONI/BANNER PUBBLICITARI

I costi relativi alle Inserzioni/Banner, vengono dettagliatamente esposti ne gli Allegati 1 – 2) del presente contratto.

Art. 6 PAGAMENTI

Il Venditore a seguito del pagamento del corrispettivo dovuto da parte del Cliente, emetterà regolare fattura. Il pagamento di cui al precedente art. 5, potrà essere effettuato tramite bonifico bancario (con causale ordine + nome dell'hotel), direttamente al Venditore. Il cliente invierà tramite e-mail copia della ricevuta di avvenuto versamento del corrispettivo. In caso di inadempimento, la richiesta del cliente di inserimento pubblicitario non verrà presa in considerazione.

Art. 7 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Le caratteristiche tecniche delle Inserzioni/Banner sono riportate negli Allegati 1 – 2) del presente contratto. Tutte le operazioni riguardanti l'inserimento delle informazioni e/o immagini del Cliente nello spazio Inserzioni/Banner saranno a completa cura ed onere del venditore. Il Cliente si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero del Venditore da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

Art. 8 RIFIUTO DI PUBBLICAZIONE

Il venditore non accetta sponsorizzazioni da parte di aziende in qualsiasi modo collegate alla produzione o distribuzione di articoli, servizi o prodotti pornografici e gioco d'azzardo, nonché da aziende sussidiarie o fondazioni a questi generi collegate. In particolare il venditore, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora: a) ravvisi nel messaggio pubblicitario (logo/marchio) un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative; b) reputi il messaggio pubblicitario inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Art. 9 RESPONSABILITÀ

Il Cliente è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario, sia i prodotti ed i materiali che ad esso il Cliente decide di collegare. Il Cliente dichiara e garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'annuncio, collegato all'Inserzione/Banner, non violino le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà. Il Cliente è l'unico responsabile del contenuto dell'annuncio e si impegna a che esso non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani. Il Cliente dichiara la totale non

perseguibilità nei confronti del Venditore e dei suoi portali per qualsiasi questione inerente i contenuti della sponsorizzazione e del link.

Inoltre, il Cliente:

a) garantisce al venditore di essere legittimo titolare dei diritti di proprietà, o comunque dei diritti di sfruttamento degli eventuali marchi o altri segni distintivi riprodotti nel banner e/o nell'annuncio pubblicitario da pubblicarsi.

b) assume la piena responsabilità circa l'esattezza e la veridicità del materiale immesso, direttamente o per conto terzi, e assicura che lo stesso è nella sua legittima disponibilità, non è contrario a norme imperative e non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o altro diritto di terzi derivante dalla legge, dal contratto e/o dalla consuetudine.

c) le responsabilità indicate ai punti a) e b) si estendono anche ai siti a cui i banner/logo/spazi pubblicitari sono direttamente collegati mediante link.

d) è unico responsabile per qualsiasi controversia legale dovesse presentarsi inerente il messaggio pubblicitario od i prodotti che il Cliente decide di pubblicizzare, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni legali da parte di terze parti contro il Venditore causate dalla pubblicazione dei propri contenuti, a violazione dei punti a) e b) del presente articolo.

e) si impegna a porre in essere ogni attività necessaria o soltanto opportuna, anticipandone nel caso le spese, e a manlevare il Venditore da eventuali richieste ed azioni giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei suoi confronti a seguito della pubblicazione dei contenuti forniti dal Cliente, quali informazioni, testi e figure presenti nei banner/loghi/annunci pubblicitari pubblicati.

Art. 10 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO SPAZIO INSERZIONI/BANNER

Il Venditore avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto, per lavori di miglioramento, riparazione, manutenzione dei Portali, per imposizione di qualsiasi autorità competente. In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/ parti dei corrispettivi versati. Qualora il Cliente intenda inserire, nei Portali o sul proprio sito internet linkabile dai Portali, informazioni e/o immagini contrarie all'ordine pubblico, al buon costume e alla pubblica moralità, il contratto dovrà intendersi risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile senza che il Venditore sia tenuto a rifondere alcunché, e fatta salva ogni altra azione del Venditore.

Art. 11 DIFFORMITÀ E RECLAMI

Eventuali difformità tra quanto fornito dall'acquirente e quanto pubblicato sui portali, dovranno essere tempestivamente comunicate al venditore, in forma scritta a mezzo posta elettronica, entro 7 giorni lavorativi dalla ricezione di conferma di avvenuta pubblicazione on line. Eventuali difformità riscontrate e segnalate non costituiscono elemento di risoluzione del presente contratto, che si intenderà comunque concluso. In caso di ricevimento di segnalazione da parte del Cliente di eventuali difformità, il Venditore provvederà, entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento della segnalazione, ad effettuare le dovute modifiche; ciò non comporta in alcun caso da parte del Cliente la possibilità di vantare qualsivoglia pretesa risarcitoria. Il Venditore non può essere ritenuto responsabile per brevi malfunzionamenti dei servizi causati da: lavori di manutenzione dei Portali, da problemi tecnici su macchinari, server, router, linee telefoniche, reti telematiche, ecc. di sua proprietà o di società selezionate per l'erogazione di servizi. Il Venditore non assume alcuna responsabilità per disservizi, interruzioni dei servizi e/o danni imputabili a causa di forza maggiore quali eventi naturali e/o sociopolitici.

Art. 12 COMUNICAZIONI TRA LE PARTI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata con lettera raccomandata, mentre le comunicazioni relative alla gestione corrente del Servizio Inserzione/Banner saranno effettuate a mezzo posta elettronica con ricevuta di ritorno.

Art. 13 CLAUSOLA GENERALE DI RINVIO

Per ogni aspetto riguardante la materia e l'oggetto contrattuali che non trovano comunque esplicita disciplina nel presente contratto si fa rinvio: a) per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia; b) per l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi al R.D. n. 929/1942 ed al d.lgs. n. 480/1992 e succ.ve modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Art. 14 LEGGE REGOLATRICE

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

Art. 15 FORO COMPETENTE

In caso di controversie il foro competente sarà esclusivamente quello di Rovereto.

Art. 16 TUTELA DEI DATI PERSONALI RISERVATI

Le parti si impegnano a trattare i rispettivi dati personali conformemente alla legge n° 675/96 e successivo D.L. n° 196 del 30 giugno 2003, di tutela della privacy, esclusivamente per finalità relative alla gestione del presente rapporto contrattuale e di ogni connesso adempimento.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 C.C., sottoscrivendo il presente contratto, comprensivo di allegati, il Cliente dichiara di averne letto e compreso i contenuti e di accettarne integralmente le condizioni contenute negli articoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

DATA, TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

LUOGO e DATA: _____

ALLEGATO 1) DETTAGLI SPAZI PUBBLICITARI INSERZIONI (prezzi validi per acquisti entro il 31.12.2015)

1. Inserzione Base

Prezzo complessivo: € 40,00 annuali.

Durata: 12 mesi.

Nessun vincolo di rinnovo: l'Inserzione non si rinnoverà tacitamente dopo la data di scadenza.

Dimensioni scheda px: 150 x 340 (misura indicativa che si adatta ai vari dispositivi con cui le pagine vengono visualizzate).

Inserimento nei 3 portali: www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net.

Pagina di inserimento: pagina di categoria (con classificazione per stelle e paese).

Posizione: le Inserzioni Base sono posizionate dopo le inserzioni Standard e Premium.

Ordine di visualizzazione: in questa tipologia di spazi pubblicitari, le Inserzioni verranno visualizzate in ordine di adesione (i primi ad inserirsi nei nostri portali saranno sempre i primi ad apparire).

Dati pubblicati: foto, nome, indirizzo, telefono, fax e link al sito web della struttura.

2. Inserzione Standard

Prezzo complessivo: € 60,00 annuali.

Durata: 12 mesi.

Nessun vincolo di rinnovo: l'Inserzione non si rinnoverà tacitamente dopo la data di scadenza.

Dimensioni scheda px: 182 x 370 (misura indicativa che si adatta ai vari dispositivi con cui le pagine vengono visualizzate).

Inserimento nei 3 portali: www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net.

Pagina di inserimento: pagina di categoria (con classificazione per stelle e paese).

Posizione: le Inserzioni Standard sono posizionate dopo le Inserzioni Premium e prima delle Base.

Ordine di visualizzazione: in questa tipologia di spazi pubblicitari, le Inserzioni verranno visualizzate in ordine di adesione (i primi ad inserirsi nei nostri portali saranno sempre i primi ad apparire).

Dati pubblicati: foto, classificazione, nome, indirizzo, telefono, fax e link al sito web della struttura.

3. Inserzione Premium

Prezzo complessivo:

Hotel 1-2 stelle: € 190,00 annuali.

Hotel 3 stelle: € 200,00 annuali.

Hotel 4-5 stelle: € 210,00 annuali.

Durata: 12 mesi.

Nessun vincolo di rinnovo: l'Inserzione non si rinnoverà tacitamente dopo la data di scadenza.

Inserimento nei portali: www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net.

- **Dimensioni scheda px:** 300 x 680 (misura indicativa che si adatta ai vari dispositivi con cui le pagine vengono visualizzate).
- **Pagina di inserimento:** pagina principale degli hotel nel paese di appartenenza - pagina di categoria (con classificazione per stelle e paese) - pagina di ricerca disponibilità e prezzi - pagina hotel Premium.
- **Posizione:** le Inserzioni Premium sono posizionate prima delle Inserzioni Standard e Base.
- **Ordine di visualizzazione:** in questa tipologia di spazi pubblicitari, le Inserzioni verranno visualizzate in ordine di adesione (i primi ad inserirsi nei nostri portali saranno sempre i primi ad apparire).
- **Dati pubblicati:** foto con eventuale link a video o virtual tour, classificazione, nome, indirizzo, telefono, fax, **link al sito**, numero camere/appartamenti, mesi di apertura, link alla mappa, link alle pagine foto, servizi, prezzi e offerte dove presenti sul sito della struttura.
- **Inserimento nelle mappe interattive:** della home page e della pagina hotel Premium.
- **Servizi aggiuntivi:** dove presente integrazione del booking online della struttura con il ns. sistema di verifica disponibilità.

Inserimento nei portali: www.gardasee.webcam.

- **Dimensioni scheda px:** 195 x 130 (misura indicativa che si adatta ai vari dispositivi con cui le pagine vengono visualizzate).
- **Pagina di inserimento:** Hotel lago di Garda.
- **Ordine di visualizzazione:** in questa tipologia di spazi pubblicitari, le Inserzioni verranno visualizzate in ordine di adesione (i primi ad inserirsi nei nostri portali saranno sempre i primi ad apparire).
- **Dati pubblicati:** foto con link al sito.
- **Servizi aggiuntivi:** dove presente integrazione del booking online della struttura con il ns. sistema di verifica disponibilità.

In omaggio con l'acquisto di un Inserzione Premium: inserimento gratuito per 12 mesi nel portale ns. partner www.lagodigardaescursioni.it.

- **Dimensioni scheda px:** 270 x 180.
- **Pagina di inserimento:** Hotel.
- **Ordine di visualizzazione:** in questa tipologia di spazi pubblicitari, le Inserzioni verranno visualizzate in ordine di adesione (i primi ad inserirsi nei nostri portali saranno sempre i primi ad apparire).
- **Dati pubblicati:** foto con link al sito.
- **Inserimento nelle mappe interattive:** della pagina Hotel.
- **Servizi aggiuntivi:** dove presente integrazione del booking online della struttura con il ns. sistema di verifica disponibilità.

ALLEGATO 2) DETTAGLI SPAZI PUBBLICITARI BANNER (prezzi validi per acquisti entro il 31.12.2015)

1. Banner Pay per Click 200

Prezzo complessivo: € 100,00

Durata: fino al raggiungimento dei 200 click sul banner.

Dimensioni:

banner a sinistra: px 180 x 150.

banner nei contenuti: px 300 x 100.

Formato: jpg, png.

Peso massimo consentito: 20 Kbyte

Inserimento nei portali: www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net e www.gardasee.webcam (omaggio inserimento gratuito nel portale partner www.lagodigardaescursioni.it).

Visualizzazione: i banner verranno visualizzati a rotazione in tutte le pagine dei 5 portali, eccetto le home page.

Posizionamento: i banner saranno posizionati a seconda delle dimensioni in punti diversi delle varie pagine.

Fornitura banner: deve essere fornito almeno 1 banner per ogni tipologia (banner a sinistra, banner nei contenuti) e ogni lingua (italiano – tedesco - inglese), il nostro sistema di monitoraggio è in grado di verificare la performance dei singoli banner e sceglie in automatico di visualizzare più frequentemente quelli più cliccati dai visitatori, per cui se possibile consigliamo l'invio di un numero maggiore di banner. La fornitura dei materiali può avvenire via e-mail all'indirizzo richieste@girasoleportali.com, oppure indicando l'indirizzo Internet dove poter accedere per scaricare l'immagine.

Servizio di monitoraggio: vi sarà fornito un servizio di monitoraggio per verificare l'andamento della vostra campagna (accesso ai dati utilizzando l'account di Google).

Una grafica dei banner poco accattivante, messaggi comunicativi di scarso effetto allungheranno i tempi necessari a raggiungere i risultati concordati.

2. Banner Pay per Click 400

Prezzo complessivo: € 180,00

Durata: fino al raggiungimento dei 400 click sul banner.

Dimensioni:

banner a sinistra: px 180 x 150.

banner nei contenuti: px 300 x 100.

Formato: jpg, png.

Peso massimo consentito: 20 Kbyte

Inserimento nei portali: www.lagodigardahotels.it, www.hotelsamgardasee.com, www.gardalakehotels.net e www.gardasee.webcam (omaggio inserimento gratuito nel portale partner www.lagodigardaescursioni.it).

Visualizzazione: i banner verranno visualizzati a rotazione in tutte le pagine dei 5 portali, eccetto le home page.

Posizionamento: i banner saranno posizionati a seconda delle dimensioni in punti diversi delle varie pagine.

Fornitura banner: deve essere fornito almeno 1 banner per ogni tipologia (banner a sinistra, banner nei contenuti) e ogni lingua (italiano – tedesco - inglese), il nostro sistema di monitoraggio è in grado di verificare la performance dei singoli banner e sceglie in automatico di visualizzare più frequentemente quelli più cliccati dai visitatori, per cui se possibile consigliamo l'invio di un numero maggiore di banner. La fornitura dei materiali può avvenire via e-mail all'indirizzo richieste@girasoleportali.com, oppure indicando l'indirizzo Internet dove poter accedere per scaricare l'immagine.

Servizio di monitoraggio: vi sarà fornito un servizio di monitoraggio per verificare l'andamento della vostra campagna (accesso ai dati utilizzando l'account di Google).

Una grafica dei banner poco accattivante, messaggi comunicativi di scarso effetto allungheranno i tempi necessari a raggiungere i risultati concordati.